

DATOS GENERALES:

FECHA: del 23 al 25 de noviembre de 2020

LUGAR: FIERGS / Teatro de SESI

Dirección: Av.: Assis Brasil, 8787

CEP [Código Postal]: 91.140-001- Porto Alegre – RS

Teléfono: 51-3347.8636.

PROMOCIÓN, REALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN:

ASGAV- Associação Gaúcha de Avicultura

Correo electrónico: asgav@asgav.com.br

Av. Mauá, 2011, 9º andar. 90030-080

Centro - Porto Alegre / RS

Teléfono: 51-3228.8844

WhatsApp: (51) 98600.9684

www.asgav.com.br



SIPS: Sindicato das Indústrias de Produtos

Suínos do Estado do Rio Grande do Sul

Correo electrónico: sips@sips.com.br

Praça Osvaldo Cruz, 15. Sala: 914. Ed.

Coliseu. 90038-900. Centro - Porto

Alegre/RS

Teléfono: (51) 3212.6163

www.sips.com.br



SINDILAT: Sindicato da Indústria de
Laticínios do Estado do Rio Grande do Sul
Correo electrónico: sindilat@sindilat.com.br
Av. Mauá, 2011, 5º andar. Sala: 505. Centro
- Porto Alegre/RS
Teléfono: (51) 3211.1111
www.sindilat.com.br

PÚBLICO OBJETIVO:

Empresas representantes de las cadenas de producción de aves, porcinos y productos lácteos de Brasil, así como los productores, investigadores, científicos, profesores, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, Secretarías y otros órganos e instituciones vinculadas directa e indirectamente a la Industria Agropecuaria, empresarios, dirigentes, proveedores, profesionales liberales, pequeños productores familiares y cooperativas.

OBJETIVO GENERAL:

El objetivo de esta edición es fortalecer cada vez más los productos avícolas, porcinos y lácteos y también contemplar a los participantes con temas y temas que satisfagan los deseos de los sectores y de todas las cadenas productivas.

Presentar un nuevo concepto de Congreso centrado en foros sectoriales que aborden cuestiones relevantes y de planificación a corto, mediano y largo plazo.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO:

2 mil personas por día.

PLAN COMERCIAL

OPCIONES DE VISIBILIDAD COMERCIAL

Participar en este evento es una gran oportunidad para comenzar nuevos contactos, fortalecer viejas alianzas y fortalecer relaciones, además de diseminar productos y servicios directamente a un grupo selecto de empresarios y profesionales de todo Brasil.

Contacto Departamento: Comercial Avisulat: Teléfono: (51) 3228.8844 | correo electrónico: comercial@avisulat.com.br

PATROCINADOR - CUPOS:

(Véase la tabla de beneficios de los Cupos de Patrocinio):

CATEGORÍA CONTRAPARTIDAS	DIAMANTE R\$ 50.000,00	ORO R\$ 32.000,00	PLATA R\$ 16.000,00	BRONCE R\$ 8.000,00
PUESTO MODULADO	15 M ²	15 M ²	12 M ²	9 M ²
ANUNCIO COLORIDO EN EL PROGRAMA DEL EVENTO	1 PÁGINA	½ PÁGINA	½ PÁGINA	½ PÁGINA
FIRMA EN TODOS LOS LANZAMIENTOS DEL EVENTO MENCIONANDO PATROCINIO SÍ	SÍ	NO	NO	NO
ENTREVISTA PARA NOTICIAS DEL EVENTO Y ENVÍO DE LANZAMIENTO EXCLUSIVO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
NOTICIA EXCLUSIVA SOBRE EL PATROCINIO EN EL PORTAL OFICIAL DEL EVENTO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
INSERCIÓN DE MATERIAL EN LAS CARPETAS	SÍ	SÍ	NO	NO
ENVÍO DE BOLETIN INFORMATIVO AL CORREO MASIVO DEL EVENTO	SÍ	NO	NO	NO
RECIBO DEL CORREO MASIVO DEL EVENTO - 30 DÍAS DESPUÉS	SÍ	SÍ	NO	NO
INSCRIPCIONES GRATUITAS PARA EL CONGRESO	10	8	6	3
PRESENTACIÓN DE VIDEO INSTITUCIONAL EN LOS INTERVALOS DE LAS ACTIVIDADES (1)	SÍ	SÍ	NO	NO
INSERCIÓN DEL LOGOTIPO EN LAS SIGUIENTES ARTICULOS:				

* PORTAL / LUGAR DE PATROCINADORES: BANNER CON ENLACE AL PORTAL DE LA EMPRESA	DESTACADO	BANNER LATERAL	BANNER LATERAL	BANNER LATERAL
* CARPETA / CARTELES / CARPETA / CERTIFICADOS / BLOQUES	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
* SEÑALIZACIÓN INTERNA / EXTERNA	SÍ	SÍ	NO	NO
* EN LAS INVITACIONES DE LAS ACTIVIDADES SOCIALES	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
* EN LA SECRETARÍA	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
* EN EL SERVICIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	SÍ	SÍ	NO	NO
* EN LA SALA VIP	SÍ	SÍ	NO	NO

(1) El vídeo deberá tener un máximo de 3 minutos y se deberá enviar por el Patrocinador, para la organización hasta el 23/10/2020.

OPCIONES DE VISIBILIDAD COMERCIAL

EJEMPLOS DE APLICACIONES PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL

(Fotos)

SEÑALIZACIÓN INTERNA / EXTERNA:



TARJETA DE IDENTIFICACIÓN:

Diamante 100%, Oro 80%, Plata 70% y Bronce 50% :



EXPOSICIÓN - VALOR DEL M² = R\$ 480,00 C/ MONTAJE COMPLETO:

9 M² = R\$ 4.320,00 - que se puede pagar a plazos hasta octubre de 2020

12 M² = R\$ 5.760,00 - que se puede pagar a plazos hasta octubre de 2020

15 M² = R\$ 7.200,00 - que se puede pagar a plazos hasta octubre de 2020

Comercialización

y Coordinación:



Teléfono: (51) 3228.8844

WhatsApp: (51) 98600.9684

comercial@avisulat.com.br

avisulat@avisulat.com.br

www.avisulat.com.br

TIPO DE MONTAJE:

Puesto Modulado Completo:

Estructura montada en sistema modulado de aluminio anodizado y divisores en paneles TS altura de 2,20 m.

Forro alfombra grafito aplicado en el suelo del lugar.

Pérgola en estructura de aluminio para soporte e instalación de la iluminación ambiente.

Enchufe universal estándar ABNT II.

Lona tamborizada en la pared de fondo con la comunicación visual del cliente.

Conjunto de balcón en carpintería con logotipo del cliente y 1 Banqueta Alta.

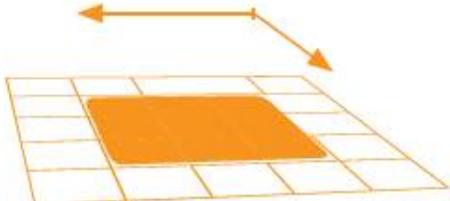
Conjunto de mesa de cafetería con 3 banquetas.

1 TV de 43 pulgadas.

EXPOSICIÓN SÓLO ÁREA R\$ 450,00 p/m² (área de 9 m², 12 m², 15 m²):

Montaje por Cuenta del Expositor

Otros complementos y materiales deberán adquirirse directamente con la Montadora del Evento.



Area sin montaje

Area sin montaje

CENTRAL DE INNOVACIÓN Y TRABAJOS CIENTÍFICOS:

Central de Empresas Emergentes (Startups)

Espacio para Empresas Emergentes

Valor del espacio: R\$1.500,00 - que se puede pagar a plazos hasta octubre de 2020.

TIPO DE MONTAJE (lugar / espacio) EMPRESAS EMERGENTES:

Cada espacio contempla:

Estructura montada en sistema modulado de aluminio anodizado y divisores en paneles TS altura de 1,10 m

Forro alfombra grafito aplicado sobre el suelo del lugar

Enchufe universal estándar ABNT II

Conjunto de balcón en sistema modulado con logotipo del cliente y 3 banquetas

MODELO:



Espacio destinado para EMPRESAS EMERGENTES que desarrollan y suministran servicios y tecnologías para la industria agropecuaria.

ESPACIO PUESTOS CENTRAL DE NEGOCIOS

Vestíbulo Planta Baja

Bloque 04 / Planta Baja

(mapa)

ESPACIO PUESTOS CENTRAL DE NEGOCIOS

Vestíbulo 2^a Planta

Bloque 04 / 2^a Planta

(mapa)

VISIBILIDAD DE MARCA / LOGOTIPO EN LOS TÓTEMES

PATROCINADORES

CENTRAL DE INNOVACIÓN Y TRABAJOS CIENTÍFICOS - TÓTEMES ELECTRÓNICOS

En la 6^a Edición de AVISULAT tendremos de nuevo la utilización de Tótemes Electrónicos con tecnología de pantalla táctil permitiendo la divulgación de contenido digital con interfaz con informaciones sobre el evento y todavía, la presentación de los trabajos científicos de esta edición.

Es la tecnología trabajando a favor de la naturaleza, del planeta y de las generaciones futuras. Además de otra oportunidad de exposición de su marca de forma interactiva y moderna.

Según el modelo a continuación, su empresa tendrá dos áreas de visibilidad, una área en la parte electrónica del tótem que trabajará indistintamente con la otra información del evento, de los promotores y otra en la parte física del tótem, donde aparecerá exclusivamente en tantos tótems como haya. son contratados.

Valor de la contratación (por tótem): R\$ 5.000,00

OBSERVACIÓN: el contenido electrónico /digital y su interfaz con el sistema del evento es la responsabilidad del patrocinador.

PATROCINADORES

PREMIO AVISULAT - PREMIACIÓN DE TRABAJOS CIENTÍFICOS:

La comisión organizadora toma la oportunidad e incentiva la producción de trabajos científicos en las categorías: aves / huevos, porcinos, leche / productos lácteos e industria agropecuaria, para la presentación resultando del evento. Estudiantes e investigadores tienen la oportunidad de dar visibilidad a sus trabajos en un ambiente que reúne toda la cadena de producción de la industria agropecuaria.

Los patrocinadores de este premio tendrán una visibilidad diferenciada de la siguiente manera:

Participación especial en la entrega de premios;

Logotipo resaltado en el trofeo patrocinado;

Logotipo resaltado en el símbolo de cheque grande de la recompensa en efectivo que se entregará al Ganador.

El Comité de Evaluación Científica elegirá los cinco mejores trabajos en las categorías de Producción de Cerdo, Producción de Aves / Huevo, Producción de Leche / Productos Lácteos e Industria Agropecuaria para una presentación oral de diez minutos. Y en todas las categorías se otorgará un premio a los mejores en cada área.

Valor del premio para el mejor de cada departamento: R\$ 1.500,00

Valor del premio para el 2º lugar de cada departamento: R\$ 500,00

PROSPECCIÓN DE MERCADO:

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS*

Lugar especial reservado para estrechar las relaciones y cerrar acuerdos de negocio entre exportadores e importadores de carnes de aves y porcinos, huevos y leche y más productos industriales de estos sectores.

Pueden participar:

Empresas de Brasil que producen y exportan carne de pollo y derivados (cortes / productos industrializados), Huevos Naturales (frescos) e industrializados (líquido / polvo);

Empresas de Brasil que producen y exportan carne porcina (cortes / industrializados y subproductos);

Empresas de Brasil que producen y exportan leche / productos lácteos (polvo / queso).

Objetivos:

El Encuentro Internacional de Negocios de VI AVISULAT tiene como objetivo ampliar la participación brasileña en el mercado externo, suministrando alimentos de calidad y aproximando los compradores a los proveedores y también estrechando la colaboración comercial.

Además de eso, las empresas participantes se benefician con: Divulgación y mercadotecnia institucional; Integración con la comunidad empresarial; Búsqueda de nuevas colaboraciones; Identificación a corto plazo, de nuevos proveedores; Mayor conocimiento del mercado.

COSTE DE PARTICIPACIÓN: GRATUITO (a través de inscripción previa).



AVISULAT 2020

VI CONGRESSO E CENTRAL DE NEGÓCIOS BRASIL
SUL DE AVICULTURA, SUINOCULTURA E LATICÍNIOS

DE 23 A 25 DE NOVEMBRO
FIERGS – Porto Alegre - RS

Organização:



DEL 23 AL 25 DEL NOVIEMBRE

FIERGS – Porto Alegre – RS

Organización: